

# Storitve za slovenske izvoznike

*Alenka Golmajer in Mateja Gnidovec,*

*Javna agencija RS za podjetništvo in tuje investicije, Področje za neposredne tuje investicije in internacionalizacijo, Ljubljana*

Internationalizacija slovenskih podjetij je eden izmed ključnih instrumentov ekonomske politike Vlade RS za povečanje mednarodne konkurenčnosti slovenskega gospodarstva ter pomemben generator pospeševanja gospodarske rasti. Z učinkovitim izvajanjem politike je mogoče vplivati na hitrejšo rast majhnih in srednjih podjetij, spodbujati vstop podjetij na nove trge in zmanjševati tveganje podjetij v mednarodnem poslovanju.

JAPTI, javna agencija RS za podjetništvo in tuje investicije, spodbuja internacionalizacijo slovenskih podjetij z zagotavljanjem zunanjetrgovinskih informacij na spletnem portalu [www.izvoznookno.si](http://www.izvoznookno.si) in s promocijo ponudbenih možnosti slovenskega gospodarstva, lažji vstop slovenskih podjetij na tuje trge pa bodo s svojimi storitvami zagotavljala tudi predstavništva slovenskega gospodarstva v tujini. JAPTI uvaja tudi projekt TRIM, s pomočjo katerega se bodo slovenska podjetja usposabljala za mednarodno poslovanje.

"Izvozno okno" je spletni portal, namenjen slovenskim izvoznikom in podjetjem, ki bi želela izvažati. Za številne izvozne trge nudi brezplačne in ažurne podatke o gospodarskih gibanjih, zunanji trgovini, dvostranskih gospodarskih odnosih, poslovni zakonodaji, ustanavljanju podjetij, prodaji, carinah in drugih dajatvah, izvoznih dokumentih, možnostih financiranja izvoza in zavarovanja, distribucijskih poteh, tržnem komuniciranju, poslovnih običajih, poslovnih imenikih, rumenih straneh in še mnoge druge. Podjetja lahko na njem najdejo zanimive poslovne priložnosti na tujih trgih, od povpraševanj tujih podjetij po izdelkih in storitvah ter ponudb za poslovno sodelovanje do javnih razpisov ter še mnoge druge zanimive informacije o sejmih in trgovanju v EU. Če med vsemi informacijami, ki so na voljo, podjetje ne najde tiste, ki jo išče, lahko v okviru rubrike svetovanje pošlje tudi vprašanje.

JAPTI promovira tudi ponudbene možnosti slovenskega gospodarstva. Potencialnim tujim kupcem - podjetjem zagotavlja individualne storitve in informacije o dobaviteljih v Sloveniji, za obetavna povpraševanja pa tudi podrobnejše tržne analize. S to storitvijo želi z obveščanjem tuje poslovne javnosti in zagotavljanjem storitev potencialnim tujim kupcem zagotoviti večjo prepoznavnost slovenskih dobaviteljev in večji izvoz. Tuja podjetja in poslovna javnost lahko pridobijo informacije o poslovnem okolju v Sloveniji in ponudbenih možnostih slovenskih podjetij na portalu [www.sloveniapartner.com](http://www.sloveniapartner.com), v brošuri *Slovenia Your Business Partner* in v podatkovni zbirki *SLO Export* (delujoči v okviru portala *Sloveniapartner*) ki jih upravljata in izdajata JAPTI in Gospodarska zbornica Slovenije.

JAPTI bo v letošnjem letu odprl štiri predstavništva slovenskega gospodarstva - v Milanu, Bukarešti, Istanbulu in Düsseldorfu, ki predstavljajo ključen kvalitativni premik na področju spodbujanja internacionalizacije slovenskih podjetij, saj bodo slovenskim podjetjem, ki želijo vstopiti in poslovati na tujih trgih, zagotavljala informacijske, svetovalne in druge storitve.

V okviru programa TRIM, za katerega je bilo sofinanciranje pridobljeno v programu Leonardo da Vinci, pa JAPTI v sodelovanju s Swedish Trade Council in z nekaterimi drugimi tujimi organizacijami za promocijo trgovanja organizira usposabljanje za mlade poslovneže na področju mednarodnega poslovanja. Cilj programa usposabljanja je povečati usposobljenost majhnih in srednjih podjetij za mednarodno poslovanje. Po zaključku usposabljanja pridobijo udeleženci mednarodno priznano diplomo in znanje na področju mednarodnega poslovanja, ki ga lahko uporabijo pri svojem delu.