

Da bosta obrt in podjetništvo konkurenčna prednost Slovenije

Dr. Viljem Pšeničny, generalni sekretar

Obrtna zbornica Slovenije, Ljubljana



Obrt in podjetništvo sta v Sloveniji od nekaj znanilca sprememb in uveljavljanja ter preizkušanja novega. V obdobju socializma je bila slovenska obrt edini zasebni del gospodarstva in je tako vsaj v delu prebivalstva ohranila in razvijala temeljne vrednote podjetništva. Zato sta obrt in podjetništvo v obdobju prehoda v tržno gospodarstvo odigrala bistveno vlogo za sorazmerno uspešen in hiter prehod ter manjša socialna trenja, kot so bila prisotna v drugih srednje- in vzhodnoevropskih gospodarstvih. Iz obrti so kljub srečevanju s številnimi ovirami in zahtevnim podjetniškim okoljem zrasla številna nova mikro, majhna in srednje velika hitro rastoča dinamična podjetja.

Obrtna zbornica Slovenije v svojem delovanju že nekaj let opozarja na neravnotežje med vlogo majhnih in velikih gospodarskih subjektov pri oblikovanju gospodarske politike, sprejemanju

zakonodaje in v socialnem partnerstvu. Vedeti moramo, da so interesi in zmožnosti najmanjših gospodarskih subjektov v številnih primerih drugačni od interesov velikih podjetij.

V imenu slovenske obrti se zbornica skladno z njeno vizijo in razvojno strategijo odločno in argumentirano zavzema za podjetniško prenovu slovenskega gospodarstva in sodobno, podjetništvu naklonjeno državo. Od prvih zahtev, ki jih je zbornica pripravila in posredovala odgovornim, je minilo poldrugo desetletje, a se podjetniško okolje in gospodarska ureditev ter politika podjetništvu niso kaj prida približali. Optimističnejši je šele čas od zadnjih parlamentarnih volitev, ko so vse politične stranke v svojih programih slovenskemu obrtništvu in podjetništvu obljubljale spremembe, ki naj bi mu dale nov zagon. Tako so se že v koalicijski pogodbi znašli vsi najpomembnejši predlogi obrti in podjetništva. Še več optimizma pa so vlili delo strateškega sveta in zatem odbora za reforme pri Vladi Republike Slovenije ter nekateri ukrepi vlade, ki so lani skoraj prepolovili naše zahteve.

"Duh" naših zahtev in podjetništva je torej očitno ušel iz stekleničke in zaznati ga je mogoče tudi v okviru ekonomskih in socialnih reform, zato jih je Obrtna zbornica Slovenije podprla med prvimi. Tudi oblikovanje socialnega sporazuma kot temeljnega dokumenta družbenega konsenza za uveljavitev ekonomsko socialnih reform za doseganje večje konkurenčnosti slovenskega gospodarstva je naravnano v skladu z našimi predlogi in zahtevami.

Da bi zagotovili čimbolj specializirano reševanje težav obrti in majhnih podjetij na eni strani ter srednje velikih in velikih podjetij na drugi strani, se v Obrtni zbornici Slovenije zavzemamo tudi za reorganizacijo zborničnega sistema v smeri še močnejše obrtno-podjetniške zbornice kot zbornice obrti in mikro podjetij. Taka ureditev bi gotovo lahko zagotovila močnejše zastopanje interesov malega gospodarstva do države in delojemalcev tako doma kot v Evropski uniji ter na področju storitev za člane.

Kakor pri zastopanju interesov obrtnikov in podjetnikov smo tudi pri storitvah na Obrtni zbornici Slovenije naredili velik premik in uvedli nove možnosti svetovanja in obveščanja, kar je zaznala tudi Evropska komisija ter nas uvrstila med primere dobre prakse. Prizadevanja so torej naravnana v pravo smer, kar zaznavajo in s pridom uporabljajo tudi obrtniki in mali podjetniki.

V reševanje problematike smo začeli vključevati najuspešnejše podjetnike, dinamična podjetja in dinamične posameznike, ki so uspeli v zadnjih letih. Vlada je sprejela državni program ukrepov za večjo konkurenčnost gospodarstva, kjer imajo prav ukrepi s področja prenosa znanja v gospodarstvo, promocije podjetništva in financiranja podjetij ključno mesto. Obrtniki so povečali svoje aktivnosti pri prenosu znanja v obratovalnice, podpisani so sporazumi o sodelovanju z znanstvenimi in raziskovalnimi institucijami, pospešuje se povezovanje za skupno nastopanje predvsem na tujih trgih, pospešuje se modernizacija v obrti in malem gospodarstvu.

Vse večje pa je tudi zavedanje pomena ustvarjalnosti, inovativnosti, blagovnih znamk, narašča podpora vrhunskemu industrijskemu oblikovanju. Obrt, obrtna tradicija in znanje postajajo prednost slovenskega gospodarstva.

Narediti Slovenijo bogato - državo blaginje z več podjetniškega duha in iniciativnosti, z več znanja ter manj obremenitvami in administrativnimi ovirami za poslovanje, še posebej v malem gospodarstvu, je temelj vizije in strategije slovenske obrtniške organizacije. Spoznanje o nujnosti sprememb za večjo mednarodno konkurenčnost obrti in malega gospodarstva pa je postalo tudi splošno priznana usmeritev tako politike kot slovenske javnosti.